

TİM 2020 İhracatçı Raporu'nun yıldızı Samsun Yurt Savunma oldu

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından hazırlanan "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2020 Prestij Kitabı"na göre, geçtiğimiz yıl ilk 1000'de yer alan şirketlerin toplam ihracatı geçen yıl 92,6 milyar dolara ulaştı. Üretimini yüzde 95'ini 68 ülkeye ihraç eden Samsun Yurt Savunma ise 2019 yılına göre yüzde 126'lık artış ile 49.8 milyon dolarlık ihracat geliri elde ederken, sıralamada 600 sıra birden atlama başarısı yakalayarak 368'inci oldu.

27 sektör, 61 ihracatçı birliği ile 95 bini aşkın ihracatçıyı temsil eden TİM'in hazırladığı "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2020 Prestij Kitabı", geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da büyük bir ilgiyle karşılandı. Pandeminin başrolü oynadığı 2020 gibi zorlu bir yılda yine Türk ihracatçıları tüm kısıtlamalara rağmen üretime devam ederken; silah, silah aksesuarları, silah sistem tasarımı ve üretimi konusunda Türk savunma sanayinin önemli markalarından biri olan CANiK ile Samsun Yurt Savunma'nın (SYS) elde ettiği başarı ise göz doldurdu. Toplam üretimini yüzde %95'ini ihracata ayıran SYS'nin, geçtiğimiz yıl başta ABD olmak üzere Güney Amerika, Afrika, Pakistan, Avrupa Birliği gibi farklı farklı bölgelerde ve ülkelerde ihracat satışlarını gerçekleştirmesi şirketi sıralamada 600 basamak birden yukarı taşıırken, ihracat gelirlerini de yüzde 126 oranında artırdı.

Markalaşabilme yeteneği ihracata yansdı

SYS Dış Ticaret Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Didem Aral, TİM raporu sıralamasında elde ettikleri başarının kendilerini gururlandırdığını söylerken, bu başarının bir ekip işi olduğunu, SYS olarak çok ciddi bir şekilde birbiriyle uyumlu çalışan bir ekosistem yarattıklarını dile getirdi. İhracatta başarılı olmanın en önemli unsurunun doğru ürünü kaliteli ve doğru fiyatla doğru pazara satmaktan geçtiğini aktaran Aral, gelecekteki projeksiyonu görebilmenin ve günlük ihtiyaçları değerlendirmenin yanında, gelecek stratejileri yaratabilmek ve markalaşabilmenin de ihracatın en önemli yapı taşlarını oluşturduğuna dikkat çekti. "Biz bunu becerdik. Hem TP9 ile 2012'den beri dünya piyasasında önemli bir yere sahip olduk, hem de Mekanik ve CANiK aksesuar programıyla da markalaşmamızı perçinledik. Yine CANiK Store'larla ve CANiK Academy ile de yolumuza devam ediyoruz" diyen Aral, tüm bu birbiriyle bağlantılı ve aynı vizyon başlığı altında yönetilen departman ve oluşumlarla, Türk savunma sanayinin yurt dışında bilinirlik açısından en büyük markası olan CANiK markasının bugün dünyadaki yerini her geçen gün daha yükseklere taşıdığına işaret etti.

Afrika pazarı güç kazanıyor

Tüm bunların yanında kendileri için önemli bir hedef pazarı olan Afrika'da da önemli bir yol kat ettiklerini söyleyen Aral, Mali'ye de ihale karşılığında CANiK görev tabancaları ve MECANIK marka silah aksesuarları ile birlikte ciddi bir satış gerçekleştirdiklerinin de altını çizdi. "2021 yılı için özellikle Afrika ülkelerinden yoğun talep olduğunu görüyoruz. Yerli ve milli uçaksavarımız CANiK M2 QCB 12.7 mm ağır makineli tüfek bu taleplerde çok önemli bir rol oynuyor." diyen Aral, 2022 yılında da SYS olarak ihracat tarafında yine aynı ülkelerle, fakat farklı birliklerle daha yüksek miktarlar için temasta olduklarını kaydetti.

"İhracat gelirimiz 2'ye katlanacak"

Önümüzdeki yıl da ihracatlarında hız kesmeden yollarına devam edeceklerini ifade eden Aral, 5 yıllık değil, 10 ila 15 yıllık projeksiyonları halihazırda bitirmiş durumda olduklarını, bütün bu süreçte kalite, servis ve marka bilinirliklerinin artmasıyla da çok daha yüksek satış seviyelerine ulaşacaklarını aktardı. "2020 için açıklanan TİM raporuna göre de tüm sektörler ve ihracatçılar içerisinde 368'inci sırada yerimizi aldık. Geçen yıl tüm sektörler ve ihracatçılar içerisinde en hızlı büyüyen 3'üncü şirket olmayı başardık. İleriki yıllarda çok daha üstlere, yani 200'lere çıkmayı öngörüyoruz. Bu rakamlar bizim için çok büyük onur" diyen Aral, 2021 sonunda ise ihracat gelir hedeflerini özellikle CANiK M2 QCB 12.7 mm ağır makineli tüfek, yeni METE SFX, METE SFT ve SFX RIVAL gibi yeni model tabancaları sayesinde 1,5 ila 2 katına çıkarmayı hedeflediklerinin altını çizdi.

2012 kırılma noktası oldu

2012 yılında TP9 polimer gövdeli iğne ateşlemeli sistem tabancaların üretilmeye başlanması ve geliştirilmesiyle ihracatta çok büyük bir ivme yakalandı. 2017'de CANiK TP9 SFX modelinin ABD'de yılın tabancası seçilmesi, onu takiben 2019'da Elite Combat'ın aynı şekilde yine ABD'de yılın tabancası seçilmesi ve daha sonra da 2020'de TP9 Elite SC'nin yine ABD'de yılın tabancası seçilmesi, SYS'ye çok daha büyük bir gelişim ve markalaşmada büyük bir isim değeri katmış oldu. "Ama bu üç modelin arasında tabii ki TP9 Elite SC'nin yeri çok daha farklı." diyen Didem Aral; SFX RIVAL'ın da spor atıcılık konusunda çok fazla beğeni topladığını gördüğünü sözlerine ekledi.